



UN SUPPLÉMENT THÉMATIQUE DE SMART MEDIA

Smart Employer.

Juin '25

Frédéric Bracher

En mettant l'humain au cœur de sa politique sociale et salariale tout en innovant constamment, le groupe Swisscom s'inscrit durablement dans son époque.

En lire plus sur
smarterployer.ch



Salon RH | 18e édition

Cap sur l'innovation RH !



SalonRH.com

Book Now!

01 & 02 octobre 2025 | Lausanne

Jessica Silberman Dunant

Les Ressources Humaines en Suisse face à la métamorphose du travail

HR Swiss est l'association professionnelle nationale pour la gestion des ressources humaines. Forte de quelque 4000 membres individuels, issus de 9 associations régionales, elle défend les intérêts du secteur des RH à l'échelle nationale et internationale, et promeut les compétences professionnelles.



De quoi parlons nous en utilisant le terme «métamorphose du travail»?

Le rapport Future of Jobs 2025 du Forum économique mondial publié au mois de janvier, réalisé avec des entreprises privées et publiques d'au moins 500 salariés, en partenariat avec HR Swiss et d'autres associations nationales RH européennes, prévoit un marché du travail mondial profondément transformé d'ici 2030. Cinq grandes tendances s'imposeront: le progrès technologique (notamment l'IA et l'automatisation), la transition verte, la fragmentation géoéconomique, l'incertitude économique et les changements démographiques.

Dans le monde, environ 170 millions de nouveaux emplois seront créés, soit 14% de l'emploi actuel, et 92 millions de postes existants seront supprimés, ce qui aboutira à une croissance nette de plus de 7% de l'emploi mondial.

Les secteurs en forte croissance incluent la technologie, l'énergie verte et les métiers centrés sur l'humain, tandis que les emplois administratifs et répétitifs s'appuient sur une automatisation accrue.

Face à ces bouleversements, 44% des travailleurs devront se reconvertis ou se perfectionner dans

ANNONCE

les cinq prochaines années, avec une forte demande pour des compétences en IA, cybersécurité, analyse de données, créativité, résilience et leadership.

Cela implique aussi des défis et opportunités spécifiques à la Suisse.

En Suisse, la numérisation continue est considérée comme le principal moteur de la transformation des entreprises d'ici 2030, suivie par l'atténuation et l'adaptation au climat.

Les stratégies en matière de main-d'œuvre devraient se concentrer sur l'automatisation, l'amélioration des compétences et l'embauche de talents dotés de compétences émergentes. Cependant, la rétention des talents est considérée comme une préoccupation, 36% des employeurs s'attendant à une détérioration de la rétention, soit près de deux fois la moyenne mondiale.

Enfin, les priorités majeures pour les RH sont: la planification stratégique des effectifs, l'acquisition et la fidélisation des talents, l'upskilling/reskilling à grande échelle, la digitalisation et le développement du leadership et un changement organisationnel. Très dynamique, HR Swiss publiera les résultats du sondage Swiss HR Benchmark avec des indicateurs sur le secteur cet automne.

Dans un paysage professionnel marqué par des mutations accélérées, d'un marché du travail en recomposition dans un monde volatil et imprévisible, l'humain reste central – mais résolument augmenté.

Texte **Jessica Silberman Dunant,**
Présidente de HR Swiss

Contenu.

- 04** Les Experts
- 10** Interview:
Frédéric Bracher
- 12** Avantages salariés

Smart Employer.

Cheffes de projet
Ornella Leber & Valentine Farinelli

Responsable national
Pascal Buck

Rédactrice en chef Romandie
Alix Senault

Responsable graphique
Mathias Manner

Graphiste
Marie Geyer

Journalistes
Alix Senault, SMA

Image de couverture
Ashi Sae Yang

Canal de distribution
Bilan

Impression
Stämpfli Publications SA



Smart Media Agency SA.

Gerbergasse 5, 8001 Zürich, Suisse
Tél +41 44 258 86 00
info@smartmediagency.ch
redactionFR@smartmediagency.ch

smartemployer.ch



Bonne lecture!

Ornella Leber & Valentine Farinelli
Cheffes de projet

Vos talents méritent mieux qu'un bureau standard

Chez Ergostyle, nous aménageons des espaces professionnels qui favorisent l'engagement, la concentration et le bien-être.

Pour attirer, fidéliser et inspirer vos équipes.

L'environnement de travail devient un vrai avantage stratégique.

ERGOSTYLE
www.ergostyle.ch



Happy Fridge : Le frigo intelligent installé directement dans votre entreprise !

FEEL EAT : La solution repas pour les entreprises.

Disponible 24/7

Une pause gourmande flexible et connectée.
Choisissez, scannez et dégustez !

Des plats 100 % faits maison

Fraîcheur locale, cuisine équilibrée,
gestion durable – pour nous et la planète !

Démarche active contre le gaspillage

Rien ne se perd : - 50% pour les étudiants
et le surplus pour de bonnes causes !

Contenant en verre

Bye bye microplastiques, bonjour santé
et fraîcheur !

Nos offres

FEEL EAT



Standard

Pour les entreprises
de + de 80 employés

- 35 menus hebdomadaire
- Livraison quotidienne

FEEL EAT flex



Flex

Pour les entreprises
de 30 à 79 employés

- 12 menus hebdomadaire
- Livraison hebdomadaire

Envie d'une vraie solution pour
vos pauses de midi ? Parlons-en !

Abordable et sans risque

Période d'essai de 4 mois • Contrats flexibles



Pour en savoir plus et intégrer
FEEL EAT à votre entreprise :

032 721 01 34

info@feel-eat.ch



Image Canva Pro/davit85

Garder la motivation pour impliquer ses équipes

Chaque année, un nouvel ouvrage se pose sur le métier à tisser. Certes, les compétences et la réputation permettent de maintenir le cap, mais tous les ans, c'est une nouvelle page blanche à réécrire, de nouveaux challenges à relever. La question centrale de la motivation des équipes est donc la clé pour maintenir l'équilibre si fragile de l'entreprise.

L y a 20 ans, un concept pionnier d'agence de placement spécialisée dans la parfumerie et le luxe voyait le jour en Suisse. Comme toute nouveauté, la réponse apportée était – et est toujours aujourd'hui – l'exigence de transmettre le meilleur message entre un créateur de parfum et son équipe. Il s'agit de valoriser un produit luxueux et complexe dont le flacon, l'image et la senteur doivent permettre de conquérir, avec sensibilité, le client final.

L'humain au cœur de la réussite

Il y a aussi cette capacité d'accompagner les candidats et les futurs collaborateurs en leur permettant de donner le meilleur d'eux-mêmes, en les formant et en leur redonnant confiance dans leurs capacités. Chaque élément d'une équipe a la chance et la capacité d'augmenter ses compétences. Tous peuvent et possèdent les ressources pour se muer de jolies pierres brutes en diamants précieux, qui seront les futures recrues des marques les plus prestigieuses.

L'agence de placement Les Experts offre ses compétences en formation, qui touchent tous les secteurs en contact direct avec la clientèle

ou la patientèle. L'agence propose également ses services aussi bien pour le good looking, les cours de maquillage (pour les particuliers ou les professionnels dans le cadre du travail), les formations techniques de vente et d'accroche clientèle... Toujours dans une approche respectueuse et adaptée au domaine du luxe.

Cibler sa clientèle

Le brainstorming entre collaborateurs permet aussi de visualiser de nouvelles directions et de réfléchir à de nouvelles opportunités pour présenter des marques désireuses de s'implanter en Suisse, tout en optimisant leurs coûts de promotion.

Des Pop-up stores s'adressant aux marques de parfums, soins, maquillage, accessoires, bijoux, boissons... sont présents dans les centres commerciaux suisses soigneusement sélectionnés pour toucher directement et efficacement la clientèle cible. Car s'adresser aux clients, c'est bien, mais s'adresser à son cœur de cible, c'est mieux! Toutes les marques peuvent ainsi s'implanter dans des espaces de vente adaptés à leurs besoins afin d'obtenir la visibilité souhaitée.

Des modules adaptés aux emplacements plus restreints sont également proposés dans des concept stores. De nos jours, dans un monde en pleine mutation, la flexibilité et l'adaptabilité sont les atouts clés de la réussite commerciale.

Se laisser guider!

Les points de vente ou marques partenaires peuvent dès à présent contacter l'agence pour discuter des conditions de collaboration via le mail popup@lesexperts.ch.

Demandez un devis personnalisé à info@lesexperts.ch, afin de répondre à vos besoins en matière d'image, de formations et de stratégie de vente. Les retours sont particulièrement positifs quant au bénéfice quotidien de ces formations, qui permettent aussi d'atteindre ses objectifs de vente tout en fidélisant et satisfaisant les clients.

Optez pour une formation reboostant vos équipes et vous offrant la possibilité de conquérir de nouveaux marchés!

Texte SMA

ANNONCE

Formation continue | HEG-Genève

Évoluez dans votre carrière grâce à la formation continue ! Des formations pratiques adaptées aux exigences du marché actuel.



h e g

Haute école de gestion
Genève

Formation continue
Rue de la Tambourine 17
1227 Carouge
www.hesge.ch/heg/fc

Rentrée 2025 | **Inscrivez-vous !**

Rejoignez nos formations en emploi EMBA, DBA, Masters, Diplômes & Certificats

Hes-SO GENÈVE

Art | Basel

Basel

Art is potential

Purchase tickets



Judy Chicago, *Purple Atmosphere*, 1969. © Judy Chicago/Artists Rights Society (ARS), New York. Photo courtesy of Through the Flower Archives; the artist, Jessica Silverman Gallery, and Jeffrey Deitch.

June 19–22, 2025





Trouvez dès maintenant des talents qualifiés pour votre équipe !

Nous recrutons des professionnels dans différents domaines : Construction, Logistique, Technique, Production, Life Sciences, Administration, Management et plus encore.



Group
YOUR JOB, OUR WORK

ch.gigroup.com

L'humain au cœur de la performance durable

Allier plus de 140 ans d'histoire, des valeurs humaines fortes et une vision tournée vers l'avenir: le groupe Naef Immobilier façonne un environnement où les talents s'épanouissent bien au-delà d'une simple carrière.

Chez Naef, l'immobilier s'écrit depuis 1881 avec passion, éthique et enracinement local. Cette année, ce riche héritage a pris un nouvel élan avec l'installation du siège genevois dans l'Ellipse, un bâtiment emblématique situé au cœur du nouveau quartier de Survillle à Genève. Certifié Minergie ECO, cet espace lumineux et modulable a été conçu pour favoriser la collaboration, le confort et la durabilité. Ce déménagement stratégique incarne pleinement les valeurs humaines du groupe, au service du bien-être de ses collaborateurs. Dans cette même dynamique, Naef célèbre les dix ans de son agence de Vevey et les vingt ans de celle de Neuchâtel: des jalons qui témoignent de son ancrage local et d'une croissance maîtrisée.

Mais ce qui distingue véritablement Naef, c'est sa culture d'entreprise participative. Ici, chaque collaborateur compte. L'écoute, la prise d'initiative et l'innovation sont partagées et encouragées à tous les niveaux. En trois ans, plus de 2 000 idées d'amélioration et

d'évolution ont émergé des équipes – et la grande majorité a été mise en œuvre. Plus qu'une entreprise, Naef est une communauté engagée, fondée sur la confiance et le respect.



Un cadre de travail privilégié

Cette philosophie se traduit aussi dans les conditions de travail: semaine de quatre jours et demi avec fermeture des bureaux le vendredi après-midi, horaires flexibles, télétravail, primes collectives, vélos électriques à disposition... Une approche qui a valu à Naef la deuxième place du classement Bilan parmi les meilleurs employeurs

romands dans la branche immobilière – et la première parmi les régies. Avec plus de 40% de femmes à des postes de direction et la certification Fair-ON-Pay, Naef s'affirme comme un employeur responsable et inclusif. L'accompagnement des parcours est au cœur de sa mission: formations continues (APGCI, USPI Formation), encadrement d'apprentis, esprit de transmission. Chacun peut évoluer selon ses aspirations, dans une logique de collaboration à long terme.

Première entreprise immobilière certifiée B Corp en Suisse, Naef conjugue ancrage local, excellence du métier et innovations informatiques (outils Onenaef, e-naef) pour bâtir un avenir durable et prometteur. Rejoindre Naef, c'est intégrer une aventure humaine, dans un cadre stimulant, où chacun peut évoluer avec sens, ambition et sérénité.

Plus d'informations sur
www.naef.ch

naef

ANNONCE

TOURNER UN FILM POUR VOTRE PROCHAIN TEAM BUILDING

Faites passer votre équipe devant la caméra et transformez-les en véritables stars du grand écran



ÊTES-VOUS PRÊT POUR HOLLYWOOD ?

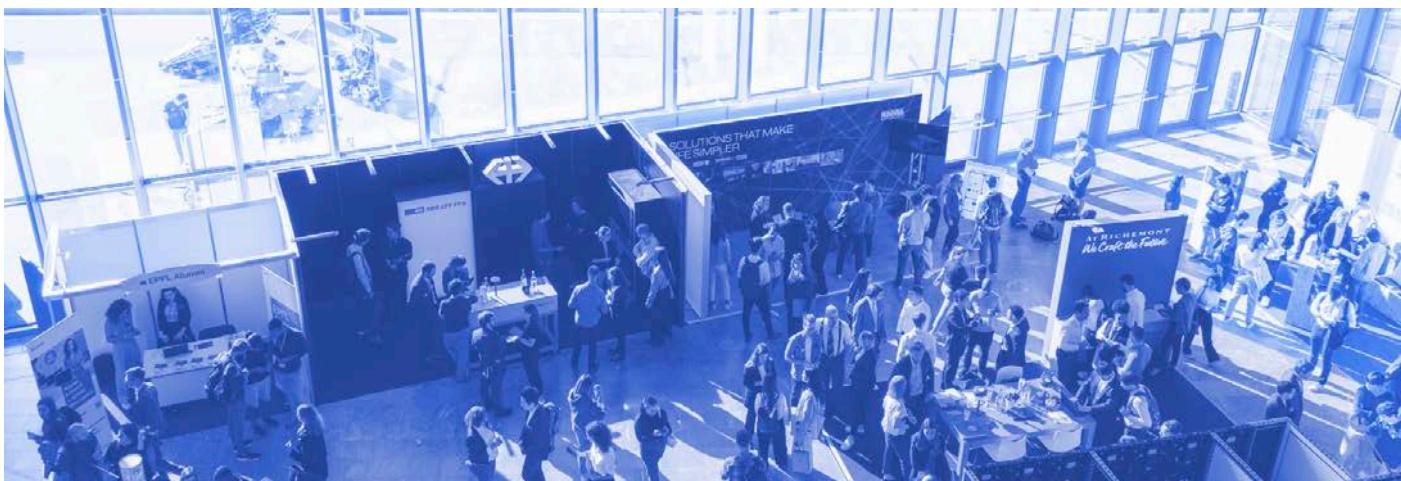
Contactez-nous pour apporter la magie du cinéma à votre prochain événement.

hallo@filmevent.ch

+41 76 406 67 20

www.filmevent.ch





FORUM EPFL

La vitrine des talents pour les entreprises visionnaires

Le Forum EPFL en quelques mots

Chaque automne, le SwissTech Convention Center de Lausanne accueille le Forum EPFL, le plus grand salon de recrutement étudiant d'Europe. Pendant cinq jours, plus de 200 entreprises, 130 start-ups et 17 ONG rencontrent plus de 23 000 visiteurs — étudiants, diplômés, doctorants et alumni — autour de stands, conférences, ateliers et entretiens.

Organisé par un comité de 20 étudiants bénévoles de l'École polytechnique fédérale de Lausanne, le Forum propose une plateforme unique de rencontre entre jeunes talents et employeurs de tous secteurs.

D'un projet étudiant à une institution incontournable

Le Forum est né en 1983, à l'initiative de la Junior Entreprise de l'EPFL. L'idée ? Créer un pont entre monde académique et monde professionnel. Les débuts sont improvisés : les salles du campus sont investies sans autorisation formelle, dans un esprit volontaire et entrepreneurial. Le succès est immédiat.

Rapidement, le Forum prend de l'ampleur et devient une entité indépendante, portée chaque année par un comité d'étudiants. Il se structure et innove : CV-book (1985), Skills Week (1995), Forum Mag (2007), Start-Up Day (2008), stands virtuels (2020), et bien plus encore.

Parallèlement, le Forum s'engage pour la qualité et l'environnement : il obtient la certification ISO 9001 pour sa gestion, ainsi que ISO 14001 pour son approche durable, en compensant notamment ses émissions via un partenariat avec Swiss Climate.

Aujourd'hui, à sa 43e édition, le Forum EPFL est reconnu comme un événement de référence, mêlant tradition, excellence opérationnelle et vision d'avenir.

Un levier de visibilité pour les entreprises

En participant au Forum EPFL, les entreprises bénéficient d'une visibilité directe au cœur de l'un des pôles d'innovation les plus dynamiques d'Europe. Elles accèdent à une communauté de jeunes talents issus de formations scientifiques, techniques et interdisciplinaires, tous animés par l'envie d'innover et de s'engager. Le Forum est l'occasion d'établir des contacts qualifiés, de renforcer sa marque employeur, et de détecter des profils à haut potentiel dans un cadre professionnel et stimulant.

Grâce à la diversité des formats proposés — conférences, workshops, loges d'entretiens, déjeuners-contacts, moments de réseautage, mais aussi événements comme la Start-Up Day, l'Innovation Night ou l'ONG Corner — chaque entreprise peut façonner sa présence selon ses objectifs. Participer, c'est aussi s'associer à un événement reconnu, organisé avec rigueur, et porté par des valeurs fortes de durabilité, d'excellence et d'ouverture. Le Forum EPFL représente une opportunité stratégique pour toute organisation qui souhaite s'ancre dans l'avenir.



PSY4WORK : anticiper les risques psychologiques au travail

Les risques psychosociaux – stress, épuisement, conflits, harcèlement ou discrimination – sont devenus des réalités concrètes pour un nombre croissant d'entreprises. Souvent invisibles au départ, ces facteurs ont pourtant un impact direct sur la santé des collaborateurs et collaboratrices. Selon Promotion Santé Suisse¹, plus de 30% des personnes actives se sentent émotionnellement éprouvées.

Pour les employeurs, la note est salée. Un arrêt de travail lié à une atteinte psychique dure en moyenne 218 jours², soit nettement plus qu'en cas d'atteinte physique. Par ailleurs, le présentisme – le fait d'être physiquement présent au travail sans être pleinement performant, notamment en raison de problèmes de santé ou de mal-être – engendre des coûts deux fois plus élevés que l'absentéisme.

Conscientes de ces enjeux actuels, de nombreuses entreprises veulent passer à l'action. Elles testent des outils, explorent des solutions, mettent en place des initiatives probantes. Mais face à la multitude de propositions standardisées ou de recettes «bien-être» toutes faites, il devient parfois difficile de savoir par où commencer ou à qui faire confiance.

C'est là qu'interviennent les psychologues du travail, des acteurs incontournables dans le monde de l'entreprise. Ces intervenants s'appuient sur une expertise scientifique rigoureuse pour accompagner les entreprises dans une démarche pro-active visant au bien-être de leurs équipes. Leur approche vise

à comprendre les dynamiques propres à chaque environnement professionnel et à co-construire des solutions concrètes et durables. Ils et elles travaillent également en collaboration avec d'autres professionnel·les de la santé au travail.

Présent·es à la croisée de la santé et du fonctionnement collectif, ces spécialistes agissent à trois niveaux : l'organisation, les équipes et les individus.

Leurs champs d'intervention sont très variés : recrutement, diagnostics organisationnels, ateliers de co-développement, accompagnement lors de changements organisationnels, soutien individuel ou collectif, formations, conseil RH et soutien à la reprise après un arrêt de travail.

Souvent appelé·es en situation de crise, ils et elles peuvent également intervenir de manière préventive, dans une logique de prévention primaire en agissant en amont sur les causes. Mais aussi dans un second temps, pour détecter précocelement les signaux faibles puis également venir en soutien sur un retour à la

santé. Plus l'intervention est précoce, plus elle est efficace... et moins elle est coûteuse pour tous.

PSY4WORK, est le réseau suisse des psychologues du travail et des organisations qui réunit aujourd'hui plus de 150 professionnel·les. Chaque année, l'organisation propose plusieurs conférences sur des thématiques liées à la santé psychique au travail afin de sensibiliser et renforcer le dialogue entre tous les acteur·ices concerné·es.

De plus, les membres participent régulièrement à des groupes de travail et à des séances d'intervention dans un souci d'amélioration continue de leur pratique.

Il est vrai qu'un baby-foot dans un open space fait plaisir mais la vraie partie se joue souvent ailleurs...

¹Job Stress Index 2022 : https://promotionsante.ch/sites/default/files/migration/documents/Feuille_d_information_072_PSCH_2022-08_-Job_Stress_Index_2022.pdf

²HR-Toolbox : <https://friendlyworkspace.ch/fr/services-gse/hr-toolbox/themes/comprendre/absences>



Université de Neuchâtel • Brandreport

Et si performance et bien-être allaient enfin de pair ?

Pour mieux comprendre et anticiper les maux au travail, le cursus Master of Science en psychologie – Orientation psychologie du travail et des organisations se positionne comme une formation diplômante incontournable proposée à l'Université de Neuchâtel.



Adrian Bangerter

Directeur de l'Institut et prof. ordinaire

Il y a quelques mois, une entreprise faisait appel à une psychologue du travail. Son objectif: comprendre pourquoi une équipe pourtant compétente s'étiole.

Quelques semaines plus tard, des tensions jusque-là invisibles s'estompent, la communication reprend vie, l'engagement ressurgit. Une dynamique saine et un esprit de coopération prennent leur juste place et supplantent la défiance.

Cette situation n'a rien d'exceptionnel. Elle illustre seulement un constat de plus en plus partagé: il n'y a pas de compétitivité durable sans santé relationnelle. Et c'est précisément là qu'intervient la psychologie du travail et des organisations.

Pourquoi intégrer ce type de talent à ses équipes ?

Parce que cet·te intervenant·e fait le lien entre les besoins humains et les impératifs organisationnels. Ces professionnel·le·s analysent les dynamiques collectives, accompagnent le changement, renforcent l'inclusion et aident à révéler les potentiels souvent inexploités. Ils sont au cœur des démarches et participent à des processus RH clés: conduite d'entretiens comportementaux, évaluation des soft skills, sélection éthique et développement des talents.

Que propose le Master de l'Université de Neuchâtel ?

C'est un programme alliant rigueur scientifique, expériences de terrain, méthodologie appliquée et accompagnement personnalisé. Ce cursus forme des expert·e·s capables d'agir concrètement dans les domaines du développement organisationnel, de la gestion des risques psychosociaux, de la qualité de vie au travail ou encore du leadership durable.

À qui s'adresse ce cursus ?

À toute personne titulaire d'un Bachelor universitaire en psychologie (d'une université

suisse ou jugé équivalent sur dossier) – en début de parcours ou en réorientation – souhaitant conjuguer impact, réflexion et utilité sociale. Ce Master proposé à l'Université de Neuchâtel offre une voie professionnelle porteuse de sens, au cœur des défis contemporains du monde du travail.

Pourquoi recruter ces talents ?

Parce que les psychologues du travail et des organisations spécialisé·e·s participent activement à construire des environnements de travail plus agiles, plus justes et plus performants. Ces profils polyvalents sont des alliés précieux pour faire rimer performance et rentabilité avec bien-être et épanouissement. Des leviers devenus essentiels pour attirer, accompagner et fidéliser les talents dans un monde professionnel en pleine mutation.

Pour en savoir plus :



unine
Université de Neuchâtel
Institut de psychologie du travail et des organisations

Frédéric Bracher

L'innovation et l'inclusion au cœur de la politique Swisscom

Acteur majeur et leader de la connectivité suisse, le groupe Swisscom n'a cessé d'innover dans la performance de ses réseaux tout en affirmant sa politique d'inclusion salariale, du respect de l'éthique et du bien-être au travail.

Interview SMA Image m&d

L'opérateur Swisscom se positionne comme le leader du marché de la téléphonie en Suisse.

Quels sont les différents leviers qui ont contribué à sa réussite ?

Swisscom est bien plus qu'un opérateur télécom, c'est un acteur incontournable des technologies de l'information. Swisscom agit aujourd'hui comme un acteur clé de la transformation digitale en Suisse et a souvent joué un rôle de pionnier, notamment avec le lancement de Bluewin TV, l'une des premières offres de télévision à la demande. Aujourd'hui, nous proposons une large gamme de services numériques, renforçant notre position dans un secteur en constante évolution. Notre rôle de leader s'explique par plusieurs facteurs : des investissements massifs dans nos infrastructures – 1,7 milliard de francs en 2024 – pour déployer la fibre optique et la 5G sur tout le territoire. Nous plaçons nos clients au centre de nos priorités, comme en témoigne un « Net Promoter Score » de 53 points. Enfin, notre ancrage local, notre capacité d'innovation continue et notre engagement en faveur de la durabilité et de l'éthique renforcent notre image. Cette alliance entre fiabilité, innovation et valeurs humaines fait de Swisscom un partenaire de confiance et un employeur de référence.

Swisscom a été récompensée à de nombreuses reprises comme l'un des employeurs les plus appréciés du pays. Comment l'entreprise valorise-t-elle l'humain en son sein ?

Swisscom a en effet été récompensée à de nombreuses reprises comme l'un des employeurs les plus appréciés et les plus attractifs de Suisse. Concrètement, nos modèles flexibles – télétravail, horaires souples, job sharing, congé sabbatique ou achat de vacances – permettent à chacun d'équilibrer vie professionnelle et personnelle. Nous valorisons aussi un fort engagement dans la formation continue : chaque collaborateur bénéficie d'au moins cinq jours de formation continue par an, avec des programmes internes tels que « Kickbox », ainsi que des programmes ciblés, comme « Care & Work » ou des initiatives en lien avec la promotion de la santé. Nous valorisons la diversité et l'inclusion, avec notamment 100 nationalités différentes au sein de l'entreprise, preuve de notre ouverture au monde.



Comment proposer des postes inclusifs et attractifs pour tous ?

Nous valorisons la richesse que représente la diversité de notre personnel. Ce sont les différents points de vue, expériences, idées et compétences de chacune et chacun qui font de Swisscom une entreprise innovante, créative et performante. C'est dans cette optique que nous avons mis en place une stratégie de diversité et d'inclusion concrète, incluant l'égalité salariale, le dialogue intergénérationnel, l'intégration et le maintien en poste des personnes atteintes dans leur santé, ainsi que le respect et la promotion de la représentativité des langues, des cultures et des origines. Notre engagement est reconnu par plusieurs labels indépendants, notamment le Swiss LGBTI-Label, qui atteste de notre bienveillance envers la communauté LGBTIQ+, ou encore le label Friendly Work Space, qui distingue les entreprises disposant d'un système structuré de gestion de la santé au travail.

Comment attirer de nouveaux talents au sein de l'entreprise ?

Nous investissons dans une marque employeur forte et authentique, portée par le slogan « Crée les idées de demain, découvre tes possibilités ».

Nos campagnes digitales ciblent ainsi des profils variés et mettent en valeur notre culture d'entreprise. Swisscom garantit un cadre de travail moderne, équitable et engagé, où la durabilité est un pilier central. Nous

sommes persuadés que des collaboratrices et collaborateurs épanouis, travaillant dans de bonnes conditions et avec un équipement moderne, sont les piliers d'un succès durable, au même titre qu'une clientèle fidèle.

Quels sont les avantages offerts par les opportunités professionnelles au sein du groupe Swisscom ?

Rejoindre Swisscom, c'est intégrer un univers riche de métiers – des télécommunications aux solutions cloud, en passant par l'IT et la cybersécurité. Nous offrons des parcours professionnels variés, un accompagnement individualisé et une culture de l'apprentissage permanent. Plus de 800 apprenti·e·s, réparti·e·s dans divers domaines tels que l'informatique, le design interactif, la médiamatique, le commerce de détail, sont la preuve que Swisscom investit dans la jeune génération, en espérant par la suite pouvoir leur offrir un poste de travail à l'issue de leur formation de base.

Qu'est-ce que le principe de la « Fairness » ?

La « Fairness » est notre boussole éthique : elle guide chaque décision RH. Cela garantit une transparence dans nos processus RH, une gestion responsable de la performance, et une politique salariale vérifiée par des organismes externes. C'est aussi un dialogue social ouvert avec nos partenaires syndicaux, ainsi qu'une tolérance zéro pour toute forme de discrimination. Nous voulons que chacun se sente traité avec respect et justice. Parce que l'équité n'est pas une option, mais une exigence.

En quoi les principes d'inclusivité sont-ils aujourd'hui incontournables ?

Aucune entreprise innovante ne peut se passer de diversité. Chez Swisscom, notre stratégie inclusive, en place depuis plusieurs années, s'étend aujourd'hui bien au-delà de la parité. D'abord centrée sur les questions de genre, elle s'est progressivement élargie à d'autres dimensions, telles que la nationalité, l'âge, l'orientation sexuelle ou encore les parcours de vie. Nous nous fixons des objectifs concrets, comme l'augmentation du taux de femmes cadres à 16 % d'ici 2030. Là où certaines entreprises s'interrogent encore, nous avons choisi d'agir avec clarté et cohérence.



Un label pour récompenser l'engagement social des entreprises

Aujourd'hui, les entreprises ne sont plus seulement jugées pour leur chiffre d'affaires et les conditions de travail qu'elles proposent. Leur impact social, leur capacité à créer du lien et contribuer au bien commun sont aussi des indicateurs essentiels de leur responsabilité et des critères de choix pour leurs futurs employés.

C'est dans cette dynamique que certaines entreprises romandes ont choisi de collaborer avec des institutions sociales, comme la Fondation Alfaset. Basée dans le canton de Neuchâtel, Alfaset accompagne depuis plus de 60 ans les personnes vivant avec un handicap dans leur parcours vers l'insertion socio-professionnelle. Elle propose aussi des prestations de sous-traitance aux entreprises, dans un cadre structuré et professionnel.

Valoriser la démarche RSE des entreprises

Au-delà du service, collaborer avec la Fondation Alfaset, c'est aussi profiter de ses valeurs et notamment, faire le choix d'une inclusion réelle des personnes vivant avec un handicap.

En confiant des mandats à la Fondation, certaines entreprises ont choisi de contribuer différemment à la société, en alliant efficacité opérationnelle et responsabilité sociétale. Grâce à ces collaborations, ces sociétés deviennent des partenaires d'un modèle économique qui met l'humain au cœur de la production.

Pour valoriser et récompenser cet engagement, la Fondation Alfaset a lancé le Label Entreprise Partenaire au début de l'année 2025. Bien plus qu'un badge symbolique, ce label constitue la preuve d'une décision assumée : celle d'une entreprise qui fait le choix de l'inclusion et qui est en phase avec les enjeux actuels de notre société.

Des partenaires engagés

Les premiers à recevoir ce label sont des partenaires de longue date tels que Philip Morris, FELCO et Nivarox, ainsi que des entreprises dont la collaboration est plus récente telles que Von Bergen et Horotec. Grâce à ces collaborations, des ateliers intégrés ont été mis en place, soit dans les locaux des entreprises partenaires, soit au sein d'Alfaset. Ces ateliers permettent aux partenaires d'Alfaset de travailler au contact des employés des entreprises partenaires, favorisant ainsi l'échange et l'inclusion, tout en valorisant leur contribution.

Pourquoi ce label est-il important ?

Aujourd'hui, les consommateurs et le public en général souhaitent de plus en plus soutenir des entreprises engagées. Avec le Label Entreprise Partenaire, les entreprises reçoivent une reconnaissance officielle de leur soutien à l'économie sociale et solidaire. Ce label permet aussi de renforcer leur image auprès de leurs clients, partenaires et collaborateurs. Devenir « Entreprise Partenaire », c'est aussi rejoindre une communauté d'entreprises partageant les mêmes riches valeurs autour de la RSE. Ensemble, elles avancent vers un même objectif : promouvoir l'inclusion socio-professionnelle.

Plus d'informations sur
www.alfaset.ch



**fondation
alfaset**



Quels avantages rendent vos salariés heureux ?

Des employés heureux au travail seront des employés plus productifs et épanouis !

En favorisant le bien-être au travail au travers d'avantages divers, les entreprises entretiennent un lien fort et constructif avec leurs équipes, tout en leur apportant de la joie et du confort au bureau comme dans leur quotidien.

Générer du bonheur et du bien-être au travail est un facteur de succès pour toutes les structures qui mettent des moyens en place. En effet, de nombreuses études, notamment celles de Harvard et du MIT, ont démontré que des employés heureux sont en moyenne 31 % plus productifs. Ces mêmes employés ont également tendance à être moins absents, moins malades et plus créatifs. Générer du bonheur et rendre ses salariés heureux est donc un investissement rentable, permettant d'allier le bien-être avec la performance au travail.

Un environnement de travail sain

Quelle est donc la recette pour rendre ses salariés heureux au bureau ? Tout d'abord, c'est avant tout l'environnement de travail qui a tendance à influencer le moral des salariés. Un environnement sain, où la tolérance, l'inclusivité et la bonne entente règnent, sera propice au bonheur quotidien des salariés. Pour soulager des ambiances de travail pesantes, liées parfois à des

mésententes entre membres d'une même équipe, la médiation et le dialogue restent la meilleure solution pour désamorcer les situations de crise.

Autre levier pour rendre ses équipes heureuses et performantes dans leur travail : la reconnaissance et la valorisation de leur travail. En effet, valoriser l'humain et l'individuel est générateur de bonheur : un retour satisfaisant d'un manager, un remerciement ou un geste attentionné est toujours le bienvenu et conforte un employé qui, parfois, peut être stressé et se sentir incompris dans son travail. Le soutien, le réconfort et l'empathie envers des salariés fragilisés ou en manque de confiance peuvent jouer un rôle clé dans la collaboration sur le long terme.

La flexibilité et la santé au travail

La possibilité pour les employés d'avoir une flexibilité dans leurs horaires de travail et de travailler depuis chez eux en télétravail favorise également le bien-être. Cette flexibilité est très appréciée par les employés,

leur permettant de mieux équilibrer leur vie professionnelle et personnelle.

La prévention de la santé mentale et physique sur le lieu de travail est également incontournable. Les entreprises peuvent développer pour leurs équipes des programmes santé de prévention, en faisant intervenir des professionnels de santé, par exemple au travers d'ateliers prévenant le stress et les risques sur la santé.

Bien sûr, les avantages pécuniaires et en nature sont très bien vus par les employés. Le fait d'avoir des services offerts sur place : café, nourriture, pauses goûter... mais aussi des avantages comme des primes salariales, des réductions sur certains abonnements, des cadeaux, des séjours team-building participeront également au bien-être des salariés.

Texte SMA

ANNONCE

 **IndepRH**

**LA PASSERELLE SUISSE
VERS LE MARCHÉ DES INDÉPENDANTS**
Solutions sur mesure de portage salarial et de sourcing IT.

www.indep-rh.ch



Réinventer la pause pour engager durablement les collaborateurs

À travers des solutions responsables et connectées, eazit réinvente les temps de pause pour renforcer le bien-être au travail, tout en créant du lien et en incarnant les valeurs de l'entreprise.



Fondée à Genève en 2020 par Melissa Cusin et Sandrine Dumont, eazit est née de convictions communes et engagées. Ensemble, elles tracent un chemin entrepreneurial singulier, à la croisée du service, de la technologie et de la durabilité. Leur intuition fondatrice : derrière chaque moment de pause se cache une opportunité de renforcer la marque employeur. Ce moment informel est un puissant révélateur de culture d'entreprise.

Avec eazit, les entreprises repensent leurs espaces de pause comme des lieux d'interaction, d'échange et de valeurs partagées. Dans un monde du travail en mutation – flex office, télétravail, quête de sens – ces bulles de convivialité deviennent essentielles pour rassembler les équipes, encourager les échanges et fidéliser les talents. En intégrant des solutions responsables répondant aux enjeux ESG, eazit accompagne les organisations dans une démarche RSE quantifiable et concrète pour les collaborateurs et collaboratrices. « Chaque solution est pensée pour transformer un moment anodin – un café, un repas, un geste de tri – en un acte porteur de sens. »

Mettre l'expérience collaborateur au centre de la transformation

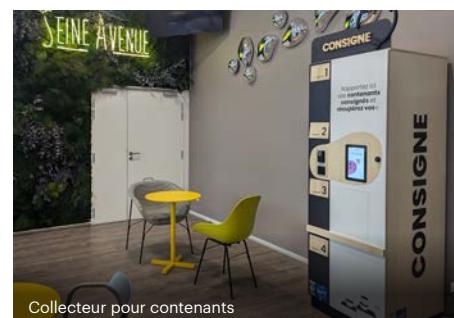
Chez eazit, la technologie est un levier stratégique au service de la qualité de vie au travail et de la performance opérationnelle. En digitalisant les espaces de pause, de restauration et de services, eazit transforme les lieux du quotidien en véritables plateformes d'expériences fluides et autonomes. Frigos connectés accessibles sept jours sur sept, 24 h sur 24, épiceries autonomes, casiers click & collect... Autant de dispositifs conçus pour répondre aux nouveaux besoins et usages. eazit ne remplace pas l'existant : elle le complète intelligemment.

Côté restauration, ses solutions s'intègrent avec agilité dans tous les environnements : cuisine interne, traiteur local ou restauration collective, sans intervenir dans l'approvisionnement. Chaque dispositif est conçu pour valoriser l'offre déjà en place,

en facilitant son accès. Bien plus qu'un outil pour la restauration, leur technologie permet également de déployer des projets d'optimisation pour d'autres besoins du quotidien : mise à disposition autonome de fournitures de bureau, distribution de matériel informatique, d'équipements sportifs ou d'équipements de protection individuelle. Grâce à des modules connectés, les produits peuvent être proposés en libre accès, sept jours sur sept, 24 h sur 24, avec un suivi en temps réel. Paiement dématérialisé, réservation via le badge d'entreprise, alertes de stocks : autant de fonctionnalités qui simplifient la gestion, réduisent les pertes et renforcent l'autonomie des équipes. « eazit redonne à chaque moment sa pleine valeur : un levier d'efficacité, de confort et d'engagement durable. »

La pause zéro déchet : allier sobriété et innovation

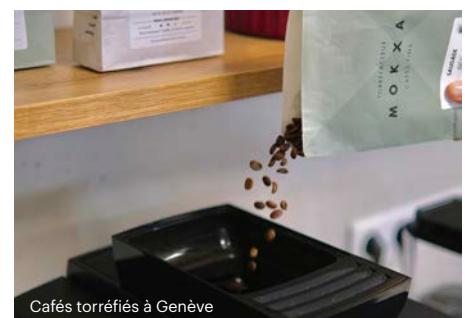
Quand on parle de durabilité, eazit ne se contente pas d'énoncer des intentions : elle les traduit en solutions mesurables et accessibles. Fini les gobelets à usage unique et les emballages jetables : elle conçoit des pauses sans déchets, grâce à un système de collecteurs connectés qui simplifie l'usage de contenants réemployables. En toute autonomie, chacun peut déposer sa tasse ou son contenu dans une borne dédiée, pendant que la technologie embarquée suit en temps réel les retours, le taux de réutilisation, les déchets évités et rembourse directement la consigne du convive. Un geste simple, mais porteur de sens.



« Un pied dans la tech et l'autre dans une sobriété assumée. » Afin de renforcer son engagement, eazit a développé Kline, une borne de rinçage écologique, fabriquée à Genève, sans électricité ni maintenance. Une technologie low-tech mais à fort impact, cette solution incarne sa conviction : l'innovation n'est pas une course à la complexité, mais une quête de justesse et de cohérence.

Donner forme aux idées, et du sens aux espaces. Ce qui anime eazit, c'est de concevoir des lieux qui racontent une intention, des espaces dans

lesquels chaque instant devient un moment de cohésion, d'impact et d'adhésion. Des acteurs comme l'EHL Hospitality Business School font déjà confiance à eazit pour repenser leurs environnements et affirmer leur culture. Chaque projet est pensé dans le détail. Le résultat : des lieux singuliers, alignés avec l'ADN de l'entreprise.



Une démarche cohérente, jusqu'au café

Dernier pilier de son écosystème : un partenariat solide avec Café Mokxa. eazit enrichit encore l'expérience collaborateur avec la même exigence : celle du goût, de la traçabilité et de l'engagement. Ces cafés de spécialité, sélectionnés en direct trade et biologiques, sont importés à la voile puis torréfiés à Genève, uniquement à partir des dernières récoltes. Les grains sont livrés frais, dans les 30 jours suivant la torréfaction, dans des emballages consignés, pour garantir une qualité irréprochable, tout en limitant l'impact environnemental. Leur service clé en main propose des machines professionnelles suisses, un accompagnement technique dédié, ainsi qu'une solution de valorisation du marc de café : chaque détail compte pour faire du café un marqueur visible et cohérent des engagements d'une entreprise. « Le café est souvent le premier contact avec une entreprise. Autant qu'il en dise long sur ses valeurs. »

Et parce que l'impact commence toujours par l'exemplarité, eazit est membre de 1% for the Planet et engagée dans une démarche de certification B Corp. Une manière d'ancrer durablement ce qui les guide depuis le premier jour : « Des espaces conviviaux, pensés pour le quotidien, qui rendent l'entreprise plus humaine et plus responsable. »

Plus d'informations :

+41 22 304 05 30

info@eazit.ch

www.eazit.ch

Management de proximité, ou comment garantir plus d'équité à ses collaborateurs

Entreprise familiale et dynamique, Voyages Buchard SA veille à assurer le bien-être de ses équipes grâce aux opportunités professionnelles qu'elle leur donne. Elle s'attache à leur offrir les moyens de développer leurs compétences, d'élargir leurs perspectives et de faire évoluer leur carrière dans un environnement stimulant et respectueux. Zoom avec Gaëlle Rhoner, Responsable RH au sein de Holding Buchard SA.



Gaëlle Rhoner
Responsable RH, Holding Buchard SA



Sébastien Gay
Coordinateur Logistique,
Voyages Buchard SA

missions uniquement basées sur la saisie répétitive, pour se concentrer sur des tâches à plus forte valeur ajoutée, favorisant ainsi leur employabilité.

Comment avez-vous surmonté les difficultés rencontrées dans l'aménagement de ces mesures?

Nous avons la chance d'avoir une marque forte portée par des équipes orientées sur la satisfaction du client. Toutefois, ce rôle d'ambassadeur.ice peut parfois s'accompagner d'une certaine pression que le ou la collaborateur.ice s'impose, à tel point que la qualité peut devenir un défaut. En tant qu'entreprise familiale, le challenge est de trouver le bon équilibre entre convivialité et expertise et de parvenir à placer le curseur au bon endroit.

Concernant l'automatisation des processus, nous avons beaucoup investi dans l'IT ces dernières années. Par exemple, le personnel roulant dispose à présent de toutes les informations de leur voyage via une application, ce qui fluidifie la communication et réduit les incertitudes. Lors de nos séances d'amélioration continue, nous prenons des mesures concrètes et rapides pour corriger le tir sans tarder.

Quel est le rôle du management dans le domaine du bien-être au travail?
Si les collaborateur.ice.s sont acteurs de leur bien-être au travail, les managers jouent un rôle essentiel en créant des conditions propices à l'épanouissement de leur équipe. Chez Buchard, nous avons défini une stratégie managériale commune, encourageant un management de proximité.

Nous formons nos managers à anticiper et gérer les difficultés avec courage et respect. Cette approche proactive garantit une résolution rapide des problèmes, préservant l'équité et la cohésion au sein de l'entreprise.

Avez-vous de futurs projets pour améliorer davantage votre management?

Nous terminons la mise en place d'une couche cadre qui servira de relais pour renforcer la communication interne et augmentera le temps dédié au management. Nous continuerons de former nos managers à des situations complexes et à la gestion du changement. Par ailleurs, nous avons la volonté d'intégrer progressivement l'intelligence artificielle. Nous investissons dans des solutions innovantes tout en accompagnant nos équipes dans leur apprentissage de ces nouvelles technologies.

Le point de vue du collaborateur

Sébastien Gay, chauffeur expérimenté, commence sa carrière chez Buchard en 2021 en tant que chauffeur grand tourisme. Aujourd'hui basé au bureau logistique, il raconte son changement de carrière.

Sébastien Gay, comment s'est passée votre transition professionnelle?

Après avoir voyagé pendant un an et demi en car, j'ai exprimé le souhait de me reconvertis dans un poste administratif pour passer plus de temps avec mes enfants. Après un entretien avec la direction, j'ai pu commencer à travailler au département logistique où je coordonne aujourd'hui la gestion des chauffeurs et celle des véhicules.

Comment avez-vous acquis les compétences qui vous ont permis ce changement?

La confiance de ma Direction a été déterminante. J'étais motivé à changer de département et on m'a laissé la possibilité de le faire. J'ai pu commencer à travailler à la logistique avec une collègue qui était déjà en place depuis plus de quatre ans et qui m'a montré les ficelles du métier. En tant que chauffeur, je connaissais déjà la vision de l'entreprise et les impératifs de la route, ce qui a simplifié ma formation. J'étais entouré et soutenu par mon responsable, ce qui m'a permis de rapidement me sentir à l'aise et à ma place.

En quoi l'intégration des outils IT illustre-t-elle la volonté, chère à Buchard, d'innover tout en accompagnant ses équipes?

Si les outils IT sont une réelle plus-value, ils demandent un réel engagement dans leur mise en place, et ce par tous les acteurs concernés. Il est important de comprendre qu'il faut du temps avant de les maîtriser. C'est pourquoi nous sommes accompagnés par une équipe de support pour répondre à toutes nos questions. Cette attention et cette volonté d'innover montrent que, même après plus de 70 ans d'existence, Buchard reste tournée vers l'avenir.

Interview Léa Stocky

BUCHARD
voyages

Sur le terrain, notre personnel roulant (chauffeur.euse.s et accompagnateur.ice.s) reçoit leur planning au minimum trois semaines à l'avance, ce qui leur permet de s'organiser en amont et leur confère un plus grand confort de vie.

Autre exemple au niveau technique, l'automatisation de nos processus permet à nos collaborateur.ice.s d'éviter progressivement les

Boutique Hôtel Corbetta : allier travail et bien-être

Vivez une expérience professionnelle hors du commun, mêlant ambiance studieuse et détente, au cœur des Préalpes fribourgeoises. C'est le Boutique Hôtel Corbetta, situé aux Paccots, dans le canton de Fribourg, qui vous propose des séminaires pour rebooster vos équipes dans un cadre confortable et accueillant.



Bienvue dans une vallée verdoyante et reposante, entourée de ses sommets alpins vertigineux. Les Paccots est un village typique à mi-chemin entre Montreux et Gruyères, idéal pour se retrouver entre collègues, pour un court séjour ressourçant et enrichissant. Le Boutique Hôtel Corbetta quatre étoiles offre un cadre naturel et montagnard unique, parfait pour accueillir des petits et grands groupes de collaborateurs d'entreprise dans un lieu à l'équipement adapté.

Le lieu idéal pour vos événements d'entreprise

L'Hôtel Corbetta vous propose à la location quatre salles, dont deux pouvant accueillir jusqu'à 70 personnes, et deux autres plus petites (cinq et quinze personnes). Toutes ces pièces sont baignées de lumière naturelle et dotées d'un espace extérieur à disposition. Il est possible d'organiser une journée ou plusieurs jours en résidentiel, avec des offres adaptées à chaque demande. Les salles sont toutes équipées d'écrans, de vidéoprojecteurs, de flipcharts, de blocs-notes et de stylos, pour permettre des réunions et séminaires collectifs efficents. Selon les besoins, les salles peuvent également être équipées d'un système de sonorisation et de micros. De quoi passer des moments où l'effervescence professionnelle prendra tout son sens !

Un service sur mesure proposé par l'équipe de l'hôtel vous permettra de personnaliser vos événements professionnels en y incluant team building, activités en plein air, loisirs ou autres. Des activités originales comme des dégustations de vin encadrées par un vigneron du Lavaux, la création de cocktails en équipe, une sortie à vélo électrique avec un guide, etc.

Les retours clients sont unanimes: le Boutique Hôtel Corbetta offre un espace apaisant, propice au travail constructif en équipe. Le dépaysement total en pleine nature et la proximité directe des grands axes, facilitant l'accès au lieu, sont des avantages incontournables pour satisfaire le plus grand nombre. Son point d'ancrage relativement central, ainsi que son emplacement, est particulièrement pratique pour une société regroupant plusieurs antennes dans différents endroits en Suisse. Un point de ralliement central idéal pour bon nombre d'entreprises,

qui pourront faire profiter à leurs collaborateurs d'un lieu naturel, dépayasant et ressourçant.

Se reposer et se régaler

Pour décompresser d'une vie active intense et se retrouver entre collègues après une journée de séminaire, profitez ensemble de l'ambiance apaisante et de l'accueil personnalisé à l'Hôtel Corbetta. Au sein du parc naturel des Paccots, le lieu, à taille humaine, est une véritable bulle de décompression qui invite à ralentir le rythme et à profiter du cadre naturel préservé. Ayant privilégié une construction écologique et vertueuse, ainsi qu'un aménagement naturel en bois, l'intérieur célèbre la beauté de la nature et le savoir-faire des artisans locaux. Retrouvez ainsi 37 chambres, suites junior et penthouses confortables, aux habillages bois et à la décoration soignée et chaleureuse. Toutes les chambres bénéficient d'un balcon et d'une vue sur le village des Paccots ou sur les sommets du Niremont. De quoi passer un séjour inoubliable dans de confortables chambres, en couple, en famille ou entre collaborateurs d'entreprise.



Côté cuisine, les invités de l'Hôtel Corbetta pourront profiter du savoir-faire et de la créativité sans limite du chef Charlélie Cacheux, qui propose une cuisine généreuse et locale au Bistro d'Aimé, situé au rez-de-chaussée de l'hôtel. La carte, riche et variée, vous offrira l'opportunité de goûter aux saveurs du terroir local, dont la célèbre fondue au fromage, spécialité de la région, ou encore la fameuse meringue à la double crème de Gruyère en dessert. Et pour bien commencer la journée, régalez-vous avec un petit-déjeuner gourmand et vitaminé, composé de brioches régionales appelées cuchaule, fromages, charcuteries, fruits, yaourts, bircher au muesli...

Prôner le bien-être et le réconfort

«Un esprit sain dans un corps sain», c'est avec cette maxime que l'on peut résumer l'esprit et l'ambiance prônés par la maison. Le Boutique Hôtel Corbetta propose un espace spa bien-être où chacun pourra se détendre et profiter d'un moment de soin privilégié. Pour les séminaires en résidentiel, vous pourrez profiter de l'espace spa composé d'un jacuzzi, d'un sauna, d'un hammam et d'un espace de détente. Après une journée intense de travail, détendez-vous,

soulagez vos tensions et évacuez vos toxines dans le sauna finlandais, profitez de la chaleur humide et bienfaisante du hammam traditionnel, et laissez-vous bercer dans les bulles du jacuzzi. Un moment de plénitude et de réconfort dont vous pourrez bénéficier durant votre séminaire.



Des massages et soins du visage et du corps sont également proposés à la carte, pour un moment de bien-être privilégié où le temps semble suspendu: gommage, massage aux pierres chaudes, manucure, rituel bio en duo accompagné d'un bain de pieds et d'un thé... Une parenthèse de bien-être absolu. Des séances de yoga et de méditation pourront également être proposées au programme.

Un séminaire d'entreprise est souvent l'occasion idéale de renouveler ses relations professionnelles dans un contexte nouveau, qui change de la routine. Offrez à votre équipe un moment de détente lors d'une séance de méditation ou de yoga, pour recharger les batteries et créer une nouvelle dynamique, plus saine et plus durable. Venez vous ressourcer en famille ou entre collaborateurs au Boutique Hôtel Corbetta !



Plus d'informations sur
reservations@boutiquehotelcorbetta.ch
+41 21 948 71 20
boutiquehotelcorbetta.ch



RÉVÈLE-TOI

unine[•]

Université de Neuchâtel

www.unine.ch





RédaTech

La communication technique du futur 2.0

Déléguer sa communication technique

Rédiger et créer les manuels d'utilisation est un incontournable du lancement de produits. Plutôt que de mobiliser ses ressources en interne, déléguer ce savoir-faire à une équipe experte et pluridisciplinaire comme RédaTech participe à la compétitivité des entreprises industrielles suisses. Explications avec Yvon Cosandier, directeur général.



Yvon Cosandier
Directeur général

Yvon Cosandier, que recouvre la communication technique ?

Elle fait partie de la communication post-vente de l'entreprise et participe à son image de marque. Il s'agit pour les fabricants de concevoir d'une manière claire et précise des modes d'emploi, manuels d'utilisation et tutoriels qui accompagnent les produits.

Elle mobilise plusieurs compétences très spécifiques : la rédaction, la didactique, l'illustration, l'animation 3D, le graphisme, la gestion des données, le développement web, la traduction et la diffusion. Toutes ces compétences, difficiles à maîtriser dans une entreprise dont ce n'est pas le métier, sont réunies dans notre équipe de 18 collaborateurs. Nous mettons notre savoir-faire au service de nos clients, essentiellement des entreprises suisses,

dans tous les secteurs d'activité, de l'horlogerie à l'agroalimentaire, en passant par l'énergie, l'électronique, etc. Une de nos grandes forces est que nos rédacteurs sont ingénieurs, ils comprennent rapidement le fonctionnement des équipements et savent l'adapter au public cible.

Quels sont les avantages pour une entreprise de déléguer cette partie ?

D'un point de vue commercial, il est essentiel pour les fabricants de diffuser une documentation technique de qualité car elle fait partie intégrante du produit. Nous proposons de prendre en charge toutes les tâches liées à la documentation technique, qui ne sont pas leurs compétences propres, pour qu'ils puissent se consacrer au développement de leurs produits.

Votre entreprise existe depuis 1990, vous avez dû intégrer sans cesse les nouvelles technologies ?

Oui, c'est ce qu'apprécient nos clients. Il y a 30 ans, les manuels étaient sur papier, puis au format numérique et pdf, maintenant sur le web au format html, ou intégré dans les systèmes. Le digital multiplie les possibilités didactiques et de navigation.

- Rédaction
- Médias
- Traduction
- Diffusion
- Gestion
- Certifications

Plus d'informations sur
www.redatech.ch



RédaTech



Retrouvez-nous du
3-6 juin 2025
Stand D52



RédaTech

www.redatech.ch • info@redatech.ch

EPHJ
LE MONDE DE LA
HAUTE PRÉCISION

du 3 au 6 juin 2025

Stand D52

Suivez-nous sur



Des événements au-delà de l'inattendu

Millennium est une destination unique en Suisse pour l'organisation d'événements professionnels et culturels à forte valeur ajoutée. Grâce à ses infrastructures de pointe, son cadre raffiné et son offre de services haut de gamme, il se distingue par une approche fondée sur l'innovation, la personnalisation et l'excellence. Situé au cœur de la région lémanique, à Lausanne-Crissier, à seulement 30 minutes de Genève, Berne et Montreux, ce lieu prestigieux allie architecture contemporaine, espaces élégants et services ultra-personnalisés. Chaque événement devient une expérience inoubliable, portée par un savoir-faire unique et une attention aux moindres détails.

L'excellence au service des événements

Millennium redéfinit les standards de l'événementiel en intégrant des technologies de très haut niveau et une expertise reconnue. Nommé au Swiss Location Award 2025 parmi les meilleurs lieux de congrès en Suisse, il s'impose comme une référence incontournable pour l'organisation d'événements. Son approche novatrice garantit des événements d'exception, qu'il s'agisse de conférences, séminaires, congrès, soirées d'entreprise ou manifestations culturelles.

L'auditorium de 500 places, équipé des dernières avancées audiovisuelles, d'un écran LED panoramique et d'un système sonore Dolby Atmos, offre une immersion totale pour des congrès, conférences ou lancements de produits. Depuis janvier 2025, il accueille également une programmation culturelle, faisant du Millennium un véritable lieu de rencontres et d'inspiration. Le Montreux Jazz Club Millennium, conçu en collaboration avec le Montreux Jazz Festival, est un espace exclusif et raffiné, idéal pour des soirées d'entreprise, cocktails, concerts et spectacles. Il propose également des événements privés et des soirées ouvertes au public avec une programmation musicale inédite. Les salles de réception haut de gamme offrent une flexibilité totale, se prêtant aussi bien aux dîners de gala qu'aux expositions et cocktails, avec une scénographie entièrement personnalisable.

Le centre de conférences ultra-connecté est conçu pour favoriser les échanges et la créativité. Il met à disposition des salles modulables et ultra-confortables avec une vue imprenable sur la région lémanique. Ces espaces sont idéaux pour des réunions de direction efficaces, des ateliers de formation ou des séminaires.

Un Chef Meilleur Ouvrier de France

La gastronomie occupe une place de choix au Millennium. Sous la direction de Fabien Foare, sa cuisine de tradition française raffinée et créative sublime les produits régionaux et de saison avec un savoir-faire reconnu. Le service traiteur, adaptable au format de chaque événement, garantit une expérience culinaire exceptionnelle dans tous les espaces de réception. Les créations de nos chefs sont également disponibles à l'Epicerie fine du Millennium qui propose une sélection de charcuteries cuisinées, pâtisseries, confiseries, chocolats maison, ainsi qu'une gamme de grands vins et produits exclusifs pour la confection de coffrets cadeaux personnalisés.

Un service hospitalité personnalisé

Grâce à une gamme complète de services premium, chaque événement bénéficie d'une organisation fluide et d'un accompagnement sur mesure. Une équipe dédiée assure la gestion de chaque étape, de la conception à la réalisation, garantissant une parfaite coordination et une expérience sans faille.

La direction artistique, la scénographie, la programmation d'animations et l'accès à un large réseau d'artistes permettent de créer des événements uniques. L'offre de services s'étend également à la réservation d'hôtels et de transferts, ainsi qu'à l'organisation d'activités touristiques, culturelles et sportives.

Millennium propose aussi des performances artistiques exclusives pour enrichir vos événements. Grâce à un réseau de musiciens, humoristes et conférenciers, chaque intervention apporte une touche d'originalité et d'émotion.

L'art de vivre au Millennium

Plus qu'un centre événementiel, Millennium incarne un véritable art de vivre. Ses services premium enrichissent l'expérience de chaque visiteur : restaurants, conciergerie, galerie d'art, librairie, espace Golf & Play, centre de bien-être et fitness, salon de coiffure, pressing et car wash. Chaque service vise l'excellence pour offrir un confort absolu et des moments inoubliables. Certains espaces peuvent être privatisés pour des événements exclusif. La galerie d'art se transforme pour un cocktail, l'espace Golf & Play propose une approche innovante du team-building, la Brasserie et la cave offrent un cadre chaleureux pour des dîners de groupe ou des dégustations.

Millennium propose une offre culturelle variée qui transforme chaque événement en une découverte artistique : concerts classiques, concerts contemporains, spectacles, conférences et projections de films.

Pour clore l'année en beauté, profitez également de nos offres sur mesure, conçues pour sublimer vos soirées de fin d'année et émerveiller vos collaborateurs.

En savoir plus :



Vivez l'excellence
au-delà de vos attentes!

millennium.ch



MILLENNIUM

Illizeo, la startup Suisse qui digitalise les processus RH en toute simplicité

Fondée en 2020 en Suisse par Wilfrid Paul Robert Dusseaux, fort de 26 ans d'expérience dans le domaine des ressources humaines, Illizeo réinvente les standards de la gestion RH. Son objectif: proposer une solution à la fois accessible, complète, agile et intelligemment modélisée. Alliant à la fois l'expertise métier et l'innovation technologique, Illizeo apporte une réponse concrète aux défis quotidiens des professionnels RH.

Dans un contexte où les entreprises recherchent plus de fluidité, de transparence et d'efficacité dans la gestion de leurs ressources humaines, Illizeo s'impose comme un éditeur de logiciels innovant, centré sur les usages réels des professionnels RH. Après avoir sondé longuement les besoins des professionnels RH, un logiciel adapté à leurs réels besoins a vu le jour, développé par l'entreprise Illizeo.

Se réinventer pour une gestion optimisée

Conçues pour s'adapter aussi bien aux PME qu'aux structures internationales, l'ensemble des solutions développées par Illizeo couvre le cycle de vie complet du collaborateur, de l'onboarding jusqu'à la sortie. Cette plateforme se distingue par son interface intuitive, son architecture modulaire et son intégration native aux principaux écosystèmes RH comme les systèmes de paie ou les systèmes utilisés par l'organisation en interne.

Des fonctionnalités inédites

Parmi les fonctionnalités phares, on retrouve notamment un portail collaborateur centralisé et sécurisé, accessible en ligne et sur mobile, pour

gérer les demandes RH du quotidien (absences, présences, notes de frais, on/offboarding, performance, stockage et génération de documents).

Un workflow de validation paramétrable, garantissant la conformité et l'automatisation des processus internes.

Une gestion documentaire intelligente avec archivage sécurisé, signature électronique et traçabilité, pour répondre aux exigences légales tout en simplifiant l'administration RH. Ainsi que des tableaux de bord dynamiques et des outils de reporting intégrés, permettant un pilotage en temps réel des indicateurs clés...

Une solution adoptée par tous !

Illizeo mise également sur sa rapidité de déploiement et sa simplicité de prise en main, pour favoriser une expérience utilisateur pensée pour limiter la formation et favoriser l'adoption par tous les collaborateurs. Un outil qui sera très vite adopté par toute votre équipe ! De plus, la solution est disponible en mode SaaS, hébergée en Suisse ou localement, et conforme aux normes RGPD.

En forte croissance, Illizeo investit massivement dans la recherche et le développement, notamment sur des sujets d'intelligence artificielle appliquée au traitement des demandes RH. L'analyse prédictive des données collaborateurs est également une piste de déploiement. Grâce à sa cellule de développement, Illizeo accélère chaque jour l'enrichissement de sa plateforme tout en garantissant agilité et réactivité.

L'entreprise Illizeo est portée par une vision claire : rendre les RH plus fluides, plus humaines et plus stratégiques tout en redéfinissant les standards de l'édition logicielle RH en Europe et bien au-delà.

Plus d'informations sur
contact@illizeo.com
+41 78 669 05 65
illizeo.com

ILLIZEO

The screenshot displays the Illizeo software interface, which is designed to be a one-stop solution for all HR needs. The interface is clean and modern, featuring a sidebar navigation menu and a central dashboard area.

- Payroll:** Shows a summary of employee counts (2,420) and hire numbers (316), with growth metrics relative to the previous week.
- Gestion Des Temps:** Shows a summary of leave requests (1,210) and growth metrics relative to the previous week.
- People Analytics:** Shows a summary of employee counts (2,420) and hire numbers (316), with growth metrics relative to the previous week.
- Core RH:** Shows a summary of employee counts (2,420) and hire numbers (316), with growth metrics relative to the previous week.
- Notes De Frais:** Shows a summary of expense reports (1,210) and growth metrics relative to the previous week.
- Onboarding:** Shows a summary of new hires (316) and growth metrics relative to the previous week.
- Gestion Des Documents:** Shows a summary of document management activity.
- Aide:** Shows a summary of helpdesk tickets.

The central dashboard includes a "Tableau de Bord" (Dashboard) with a search bar and various quick access links. It also features a QR code for users to try the platform.

labelisé fren
**100%
pro**



ANS 55
depuis 1968

**Devis gratuit
et sans engagement
pour vos travaux**



ecoMobile
Nettoyages ponctuels



ecoIntensif
Nettoyages spéciaux



ecoIntegral
Service de conciergerie



ecoEntretien
Abonnement de nettoyage



ecoExclusif
Services à domicile



ecoFacility
Multi-services



ecoExpertise
Audit - Conseils
Formations

**7 départements
à votre service**

Planifions votre avenir : avoir toutes les cartes en main !

La meilleure des solutions, c'est de bien prévoir sa retraite de manière stratégique avec les bons interlocuteurs. Chez Fidys Group, bénéficiez de conseils sur mesure, en toute transparence, et laissez-vous guider par les experts de cette entreprise familiale à l'expérience riche et internationale.



Michele Donato Fersini
CEO, Fidys Group



Thi Fersini Giang
Responsable opérationnelle, Fidys Group

Monsieur Fersini, quel est votre parcours dans le domaine du conseil et de l'expertise en prévoyance ?

Enfant du pays, je connais bien Genève où je vis depuis toujours avec ma femme et mes quatre enfants. Mon parcours professionnel est enrichi par diverses expériences dans les domaines de la prévoyance, de la fiscalité et de l'assurance, des secteurs complémentaires qui me permettent d'apporter un conseil à 360 degrés et de comprendre globalement les enjeux liés aux besoins de nos clients aujourd'hui.

J'ai également eu l'opportunité de prendre en charge la gestion d'une grande compagnie d'assurance dans le domaine de la prévoyance dans le canton de Genève, jusqu'à la reprise d'une société fondée en 1977, à la suite du départ à la retraite du gérant, spécialisée dans le domaine fiscal. Puis j'ai développé l'activité dans un cadre toujours familial au cours de ces sept dernières années, en partenariat avec mon épouse. Nous travaillons ensemble depuis plusieurs années et sommes très complémentaires. Il est important pour nous de refléter l'image d'un «family office» dans le domaine de la fiscalité en incluant la comptabilité, l'assurance et la prévoyance, l'immobilier, la planification financière/retraite et le montage de prêts hypothécaires.

Chez Fidys Group Genève, vous travaillez en famille. Quels sont les avantages pour vos clients ?

Les principaux avantages que nos clients mettent en avant concernent avant tout la proximité. Étant une structure à taille humaine, nous offrons un encadrement personnalisé où chaque client est suivi par les mêmes interlocuteurs tout au long de la relation, ce qui entretient un véritable lien de confiance.

Mon épouse, Madame Fersini Thi, gère principalement la clientèle anglophone et les

expatriés dans le monde, la gestion des salaires de petites PME et la gestion financière de notre régie immobilière, jusqu'à la transmission des rapports de gestion à nos clients.

Que recherche votre clientèle en faisant appel à vos services ?

Nous mettons en avant une expertise précise dans nos domaines de compétence, ainsi qu'un contact simple et accessible. Cela s'inscrit pleinement dans notre volonté de proximité client, en leur apportant des conseils pertinents, fondés sur une solide expérience et une bonne maîtrise des spécificités propres à chaque domaine d'activité.

Depuis 2017, l'activité de gestion de propriété par étage, copropriété, location et de vente immobilière est venue compléter notre offre, afin d'élargir nos prestations de service et de répondre aux attentes croissantes de notre clientèle. Le développement de cette activité immobilière nous a également permis de réaffiner notre segmentation, en nous concentrant sur ces domaines d'activité principaux.

Comment bien prévoir sa retraite tout en évitant les erreurs courantes ?

L'anticipation de cette planification est primordiale pour avancer sereinement vers la période de la retraite. L'erreur la plus courante consiste à ne commencer à y réfléchir que 4 à 5 ans avant l'âge de la retraite. Une telle situation limite considérablement les possibilités de rattraper, si nécessaire, les éventuelles lacunes accumulées durant la vie active.

Nous leur proposons de reprendre une analyse complète en tenant compte de l'avoir de prévoyance professionnelle (LPP) accumulé au moment de l'étude, jusqu'à contrôler le montant projeté à la retraite. Avec cette étude réelle, nous organisons, sur une ou plusieurs années, une planification de rachat dans la caisse de pension, tout en tenant compte de la fiscalité du client.

Quels services de courtage en assurance et prêts hypothécaires proposez-vous à votre clientèle ?

Nous proposons à nos clients plusieurs prestations dans le cadre de notre service de courtage. Cela va de l'analyse d'un portefeuille existant en vue d'optimiser les assurances en place, à la recherche de l'offre la plus pertinente selon les besoins exprimés lors de l'entretien-conseil.

Un premier rendez-vous de conseil est systématiquement proposé en amont, afin de bien cerner les attentes et les besoins de chaque client. Cela nous permet ensuite de lancer un appel d'offres offrant une vue d'ensemble, tant sur le plan économique qu'en termes de

prestations. Nous assurons également un suivi dans la gestion du portefeuille, que ce soit en cas de sinistre, pour une revue de police ou pour la mise en place d'une nouvelle solution.

Nous travaillons avec 35 organismes partenaires afin d'en faire bénéficier nos clients qui auront un lien unique avec un seul interlocuteur. Notre volume annuel de financement de plusieurs millions justifie ainsi la confiance que notre clientèle nous accorde.

Comment se passe un rendez-vous client chez Fidys Group ?

La prise de rendez-vous est très simple et peut se faire rapidement par différents canaux de communication, tels que le téléphone ou le courriel. Notre nouveau site internet permettra prochainement de prendre rendez-vous directement en ligne afin de répondre à cette demande croissante de notre clientèle. Lors de nos rendez-vous clients, l'expertise personnalisée s'applique en fonction des clients, et non l'inverse. Chez Fidys Group, nous n'avons pas de quotas de vente à honorer, uniquement un service client adapté à leurs besoins.

Quelle est votre expertise en matière d'optimisation fiscale et de successions familiales ?

Fort d'environ un quart de siècle d'expérience, j'ai acquis une solide maîtrise de la fiscalité, tant en matière de jurisprudence que de pratique, notamment en ce qui concerne les avoirs financiers internationaux. J'ai également développé une expertise approfondie dans le traitement fiscal des biens immobiliers situés à l'étranger, qu'il s'agisse de résidences secondaires ou de biens mis en location.

Par ailleurs, au-delà des formations de haut niveau que nous avons suivies, notre affiliation au réseau Cicero nous impose de participer chaque année à un nombre déterminé de formations continues. La thématique des successions en fait partie intégrante. À titre d'exemple, nous avons intégré les implications du nouveau droit des successions entré en vigueur le 1^{er} janvier 2023, qui a notamment modifié la réserve héréditaire des descendants en la réduisant.

Quelle est la tendance actuelle en termes d'investissements patrimoniaux ?

L'immobilier demeure une valeur refuge, offrant stabilité et rendement sur le long terme. Dans un contexte économique incertain et marqué par la volatilité des devises face au franc suisse, les investisseurs se tournent vers des placements plus sûrs. L'immobilier locatif reste particulièrement prisé, tout comme certaines primes uniques investies dans des produits spécifiques, alliant sécurité, optimisation fiscale et successorale. Il est important que nos conseils restent sur le territoire suisse.



Formation 360° : de nouveaux directeurs pour une nouvelle dynamique

Pour répondre aux défis de demain, la formation pour adultes se doit d'évoluer et d'adapter son offre à une demande toujours plus exigeante. Focus sur les évolutions prévues en 2025 pour se comprendre et réussir ensemble.

A près plus de 15 ans dans l'enseignement des branches techniques, en particulier dans le coaching académique, Zoé Gavillet et Assane Diop ciblent leur énergie sur les cours de langues avec la reprise d'inlingua Léman et l'implémentation de leur méthode de travail.

Leader des services linguistiques

inlingua Léman propose notamment des formations dans plus de 19 langues différentes. Pour les particuliers comme pour les entreprises, la méthode prévoit de s'adapter au rythme de chacun, tout en évoluant dans un cadre bien défini. Il est ainsi possible de suivre des cours individuels, en ligne comme en présentiel, d'intégrer un groupe et de travailler de manière autonome grâce à la plateforme e-learning; tout cela avec des formateurs expérimentés et surtout natifs de la langue enseignée. La force de cette école de langue réside non seulement dans ses enseignants, mais également dans le personnel administratif; rapide, efficace et professionnel. L'équipe trouve des solutions à toutes situations. Aussi, reconnue sur l'arc lémanique depuis 1971, inlingua Léman est certifiée par plusieurs labels de qualité tels que ISO et SQS. À l'heure où l'intelligence artificielle est partout, l'objectif est de rendre autonome, dynamique et professionnel chaque apprenant en y incluant un suivi personnalisé et humain.

Toutefois, le domaine de la formation évolue et les formations linguistiques ne suffisent plus à satisfaire les entreprises. C'est ainsi que, pour répondre aux nouveaux défis et proposer une offre complète, les nouveaux directeurs Madame Zoé Gavillet et Monsieur Assane Diop ont décidé d'apporter, avec leur dynamisme, toute leur expertise dans le domaine de la formation 3D et du coaching.

Spécialistes CAO

Le domaine de la CAO / PAO / DAO est vaste. De ce fait, il s'intègre dans différents corps de métier. Tout d'abord, le logiciel de retouche photo Photoshop et le logiciel de création d'images vectorielles Illustrator sont indispensables lorsqu'on travaille en tant que graphiste. Le

logiciel InDesign, spécialiste de la mise en page, vient compléter la panoplie. Au carrefour entre graphisme et architecture, Photoshop se combine avec les logiciels de création d'images Twinmotion et V-RAY. Ceux-ci donnent des rendus réalistes plus vrais que nature, permettant aux clients de visionner les bâtiments avant leur construction, comme s'il s'agissait d'une photo. Les architectes utiliseront également les logiciels ArchiCAD, Revit et VectorWorks pour la création d'une maquette 3D en informatique, de laquelle ils sortiront des plans. Le classique Autocad LT conviendra aux structures qui veulent dessiner uniquement en 2D.

L'ingénierie n'est pas en reste. PTC Creo, Catia, Solidworks et Inventor sont à destination des ingénieurs, dessinateurs et concepteurs, comme c'est le cas dans l'horlogerie.

Pour l'ensemble de ces logiciels, des formations de 40 heures de cours sont prévues pour atteindre le niveau supérieur souhaité; utilisateur, confirmé ou expert. Elles se terminent toutes par un examen de validation des acquis. Dans le respect de la culture de l'entreprise, les horaires et les lieux de cours sont modulables. Axé andragogie et pratique, les spécialistes sont prêts à intervenir et adapter le programme de cours aux besoins de l'apprenant.

Formations 3D Léman devient une référence dans ce domaine en Suisse Romande.

Bien-être et performances collectives

Pour compléter l'offre et assurer le bien-être en entreprise, rien de plus pertinent qu'un coaching. Alors que les performances collectives prennent le pas sur les compétences individuelles, de nouvelles valeurs et approches sont demandées aux équipes. En effet, l'employé ne travaille plus pour lui-même mais il s'agit d'intégrer les aspects individuels et collectifs afin de créer une valeur ajoutée à la fois pour l'individu mais également pour l'entreprise. Cette mutation de dynamique doit se travailler et se développer aux travers de formations continues. Pour les cadres, cela signifie de maîtriser les techniques de gestion

d'équipe. Les formations s'adressent également aux collaborateurs, acteurs principaux de la gestion du temps et des priorités mais également de la transmission des valeurs de l'entreprise, que cela soit à l'interne au quotidien que vis-à-vis de la clientèle. C'est également à eux que s'adressent les bilans de compétences et les tests de personnalité.

Les professionnels

Tous ces changements de paradigmes doivent s'ancrer dans de nouvelles routines. Dans ce cadre, celles de 2025 se doivent d'être axées «objectifs SMART» et «bien-être». C'est dans ce contexte que toute l'équipe se tient à disposition directement à:

– Lausanne, Rue des Terreaux 17

– Genève, Rue des Gares 7

Formations linguistiques

www.inlingua-leman.ch
021 323 94 15
info@inlingua-leman.ch

 **inlingua®** Léman

Formations 3D

www.f3dl.ch
021 321 41 02
info@f3dl.ch

 FORMATIONS 3D LÉMAN | expertise technique ingénierie

Coaching

www.coaching-leman.ch
022 732 40 20
lausanne@coaching-leman.ch

 **Coaching Léman**

CRÉER LIBREMENT, TRAVAILLER DIGNEMENT

INTERVIEW AVEC SAM EMERY, ADMINISTRATEUR DÉLÉGUÉ D'AMPLO BY LUXAN



Amplo est l'évolution naturelle de Luxan, active depuis plus de vingt ans en Suisse romande. Elle connecte aujourd'hui les talents créatifs aux réalités concrètes du monde professionnel : événementiel, arts de la scène, numérique, musiciens, design, audiovisuel.

Ce sont des métiers exercés avec passion, mais sans toujours bénéficier d'un cadre clair ou de garanties de base. On parle souvent d'inspiration et de projets, mais peu de cadre formel, de sécurité ou de reconnaissance structurelle.

Depuis 2024, Luxan a rejoint Amplo, la division créative du groupe Proman. Ce rapprochement permet de renforcer ce qui faisait déjà la force de notre structure : une expérience de terrain, une proximité humaine, une connaissance fine des réalités suisses. Le groupe apporte une vision à long terme, une stratégie claire, des outils numériques adaptés, et une expertise RH élargie.

Dans les métiers de la création, Amplo traite plus de 20'000 contrats chaque mois. Ce volume donne à notre structure une base solide d'expérience, renforce les bonnes pratiques et démultiplie notre impact local. Cette alliance permet à Amplo by Luxan de proposer des parcours professionnels clairs, fiables, et pleinement intégrés dans l'économie suisse.

Pourquoi structurer ces métiers aujourd'hui ?

Parce qu'ils occupent une place bien réelle dans notre quotidien. Les talents créatifs vivent ici, s'organisent, assument des charges, et comme tous les autres professionnels, ils ont besoin de visibilité pour exercer sereinement. Il ne s'agit pas de poser des limites, mais d'apporter un cadre sur lequel ils peuvent s'appuyer. Un appui clair qui permet de créer dans la durée, avec stabilité, et une juste reconnaissance de leur contribution.

Que permet une agence de placement comme la vôtre ?

Elle offre un cadre structurant : un engagement formel, une protection sociale complète, un délai de paiement garanti, l'accès à la formation continue, et une prise en charge administrative simple et sereine. Dans les faits, cela change tout. Beaucoup de talents créatifs n'avaient jamais eu droit à une couverture en cas d'accident ou de maladie, ni à une indemnité perte de gain. Ces protections, qui paraissent évidentes ailleurs, sont encore trop rares dans ces métiers. Le placement permet d'y accéder, simplement, tout en gardant leur liberté de choix des projets.

Pourquoi ce modèle est-il pertinent aujourd'hui ?

Parce qu'il s'adapte. On ne parle pas ici de format rigide. On parle d'un outil souple qui suit les réalités du terrain : interventions ponctuelles, projets hybrides, pluriactivité. Et surtout, ce modèle offre une meilleure gestion du temps, essentielle pour équilibrer travail, création et vie personnelle.

Quel rôle joue la convention collective Swissstaffing ?

Elle encadre la location de services et garantit un socle commun : salaires minimums, assurances, horaires, prévoyance, droit à la formation. C'est un levier de reconnaissance et de professionnalisation. Elle sécurise l'artiste ou le technicien·ne autant que l'organisation qui l'accueille.

Quel message souhaitez-vous adresser aux collectivités ou à des partenaires publics comme SWING ?

Que ces professionnels n'ont pas besoin d'un traitement à part, mais simplement d'une mise à niveau. En les structurant, on ne les isole pas — on les intègre pleinement. Notre mission est claire : mettre à disposition un outil éprouvé, pensé pour soutenir les talents comme les entreprises, et faciliter une collaboration fluide et équilibrée. Un cadre accessible, pensé pour simplifier le quotidien et renforcer ce qui fonctionne déjà. Ce cadre contribue à révéler un tissu économique vivant, ancré dans la réalité, mais encore largement sous-estimé.
En reconnaissant leur réalité, on renforce un tissu vivant, économique, utile et durable.

Contactez-nous
amplo.swiss

Contact
Avenue Cardinal-Mermillod, 36 1227 Carouge



DÉCOUVREZ VOS FUTURS BUREAUX À ROLLE

***Business Park A-One
Un cadre de travail inspirant***

- *Idéalement situé entre Genève et Lausanne*
- *À seulement quelques minutes de l'autoroute A1 et parfaitement desservi par les transports publics*
- *Espaces à louer modulables, de petites surfaces à des plateaux de 1800 m²*
- *Vue imprenable sur le lac Léman et les vignobles*
- *Des services attractifs all-in-one*



Contactez-nous / contact us

Christian Bronsil

Real Estate Site Manager

+41 22 304 41 14 | christian.bronsil@wincasa.ch

A-One | Z.A. La Pièce 4 | 1180 Rolle



a-one.ch